

Stichting Maas zoekt een Pr en communicatie expert.

Ben jij de creatieve hands-on PR en communicatie expert die graag mee denkt over hoe je een goed doel onder de aandacht brengt? Dan is vrijwilligerswerk voor Stichting Maas op het gebied van PR en communicatie zeker geschikt voor jou! Wij zoeken een enthousiaste en gedreven hands-on PR en communicatie expert die wil helpen voor paar uurtjes per week.

Wie zijn wij? Begin september 2020 ontdekten artsen bij de zevenjarige Maas kanker. Maas ondergaat een intensief behandeltraject in het Prinses Máxima Centrum. Maas is een ongelooflijk sterke jongen van 7 jaar die zijn ervaring met kanker omzet in een hartewens: een “Magisch” medicijn voor kinderen met kanker. De avonturen van Maas en zijn magische eenhoorn, geschreven door Agnita Roosch-Twigt, is een prachtig en vooral bijzonder prentenboek over de avonturen die Maas met zijn eenhoorn heeft beleefd. Het gaat over ziek zijn, moed, geduld, trots zijn, feest vieren en vriendschap. Ieder hoofdstuk eindigt met een vraag dat uitnodigt tot een gesprek over de soms moeilijke onderwerpen in het leven. Hoofdpersoon van het boek is Maas. Stichting Maas is in januari 2021 opgericht. De Stichting heeft zich ten doel gesteld om een actieve bijdrage te leveren aan het verkrijgen van een “Magisch” medicijn voor kinderen met kanker in het jaar 2031. Dat is het jaar waarin Maas 18 jaar wordt. Door het activeren van donateurs helpt Stichting Maas, de Prinses Maxima Centrum Foundation om dit voor elkaar te krijgen.

Wie ben jij?

Je bent een gedreven website beheerder, maakt makkelijk contact en denkt van daaruit mee over en maakt website content, wellicht heb je ook ervaring met of wil je leren om LinkedIn content te maken.

Je ben een echte doener en steekt zelf de handen graag uit de mouwen.

Wat ga je doen?

Via slimme communicatieconcepten, content en uitingen, die zoveel mogelijk impact maken, weet je mensen te enthousiasmeren voor de doelen van Stichting Maas. Dat ontwikkel je samen met de teamleden.

Je introduceert communicatievormen & -technieken en adviseert hierin.

Je ontwikkelt zelfstandig content en vertaalt dit in communicatiemiddelen.

Je onderhoudt, verbetert en stemt de communicatie af, o.a. door het beheren van de website [www.deavonturenvanmaas.nl](http://www.deavonturenvanmaas.nl)

Naast de aangeboden producten die op de website staan is het ook belangrijk advies te leveren aan de opbouw van een brand community, door in te spelen op de verwachtingen van onze doelgroepen. Jouw inzet helpt ons de toekomst van morgen te vormen door het actief bijdragen aan een middel tegen kinderkanker.

Wij zijn erg blij met jouw inzet, waarbij jij jouw tijd natuurlijk vrij kan inzetten. Met de doelen die wij als team graag willen behalen verwachten wij dat je 2 tot 4 uur per week hiermee bezig bent. Hiernaast hebben wij overlegmomenten die meestal buiten

kantoortijden vallen en over het algemeen virtueel plaats vinden. Jouw locatie is daarom voor ons niet van belang.

Wat bieden wij? Je krijgt de vrijheid om richting en invulling te geven aan de PR en communicatie. De basis is er, met een klein “lean & mean” team dat er zin in heeft om samen met jou de volgende fase in te gaan. En een bestuur, een Raad van Advies en een club met mensen uit de directe omgeving van Maas die je met raad en daad terzijde staan. Daarnaast biedt Stichting Maas en in het bijzonder de Marketing voor “De verhalen van Maas en zijn Magische Eenhoorn” je een goed gevoel; een stuk zelfverrijking en zelfontplooiing door nieuwe ervaringen op te doen en door samen met anderen een bijdrage te leveren aan een goed doel.

Ga je mee op reis? Ga je samen met Maas en zijn Magische Eenhoorn nieuwe avonturen tegemoet?

Neem dan contact op door een bericht te sturen naar [info@deavonturenvanmaas.nl](mailto:info@deavonturenvanmaas.nl)  
We nemen zo snel mogelijk contact met je op.